

Già al vertice del polo espositivo di Montichiari

ZORZI SARÀ DIRETTORE ANCHE DI BRIXIA FORUM

Erminio Bissolotti · e.bissolotti@giornaledibrescia.it

Un doppio incarico per rafforzare una sinergia che porterà, secondo le attese dei promotori, riscontri positivi per tutto il sistema fieristico bresciano. Ezio Zorzi, direttore del Centro fiera di Montichiari, rivestirà la stessa carica anche

in Brixia Forum; la nomina è avvenuta in concomitanza con la ratifica del bilancio di Pro Brixia, l'azienda speciale della Camera di Commercio a cui dal 2016 è stata affidata anche la governance del polo fieristico cittadino (ex Eib).

«Un risultato storico che sancisce il superamento del dualismo fra le due fiere della provincia di Brescia, cogliendo le opportunità del mercato in modo strategico, al fine di valorizzare congiuntamente le iniziative in calendario», commenta la presidente di Pro Brixia, Giovanna Prandini, sicura che la scelta di avere un unico direttore alla gestione delle fiere di Brescia e Montichiari «avrà ricadute nell'interesse delle nostre imprese» ed evidenza «nel solco del percorso tracciato con l'ex presidente della Provincia di Brescia Pier Luigi Mottinelli, che mi chiese di entrare nel Cda del Centro Fiera sollevando non poche reazioni contrarie».

Prandini non manca quindi di ringraziare il presidente del Centro fiera di Montichiari, Gianantonio Rosa. «Il sistema fieristico bresciano - redplica quest'ultimo - da oggi è ancora più forte e coeso. Centro fiera di Montichiari e Brixia Forum

operano un nuovo passo avanti con l'obiettivo di intensificare ulteriormente la propria collaborazione e crescere insieme. La scelta di dotarsi di una direzione condivisa avrà numerosi vantaggi operativi, con una ricaduta concreta per i distretti produttivi del nostro territorio».

Nel 2019, Brixia Forum ha registrato 165.977 presenze, segnando un +53% rispetto all'anno precedente. Ottantasei gli eventi organizzati nella struttura di via Caprera e 1,18 milioni i ricavi generati la scorsa stagione al netto del contributo camerale (ammontavano a 1,05 milioni nel 2018). I costi dei progetti realizzati ammontano a 1,4 milioni, in crescita rispetto ai 1,28 milioni dei dodici mesi prima. Numeri che secondo i vertici di Pro Brixia confermano come il polo espositivo «si sia specializzato nell'offerta non solo degli spazi, ma anche dei servizi propedeutici, connessi e collegati alla realizzazione degli eventi, qualificandosi come location attrezzata e geograficamente strategica».

Pro Brixia insegue così il suo obiettivo di valorizzare il tessuto produttivo bresciano e con risultati positivi. I ricavi del 2019 sono cresciuti da 2,75 a 2,91 milioni, nonostante il significativo ampliamento dei compiti di Pro Brixia. L'azienda speciale della Cdc, inoltre ha migliorato i risultati sia per la parte istituzionale della Borsa Immobiliare sia per l'attività di supporto alle aziende in tema di internazionalizzazione.

«Un risultato storico che promuove il dialogo e coglie nuove opportunità»



Giovanna Prandini
Presidente Pro Brixia